

NORD BLADET

4.10.2012

5



Lär dig skapa en bra
varumärkesstrategi

>> s. 4

Rätt attityd gav
henne jobb

>> s. 6-7

Niord bjuder upp
till 88-års fest

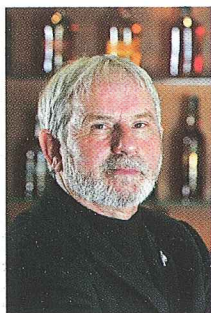
NIORD

WHISKYKVÄLL

Onsdag 7.11 kl.18.00–20.00

Whiskyentusiasternas favorit, Single Malt Whisky, är malt-whisky som framställs endast av kornmalt och som blandas av ett enda bränneris whisky. Maltwhisky tillverkas huvudsakligen i Skottland. Scotch Single Malt destilleras två gånger och lagras minst tre år i tunna, men oftast mycket längre än så.

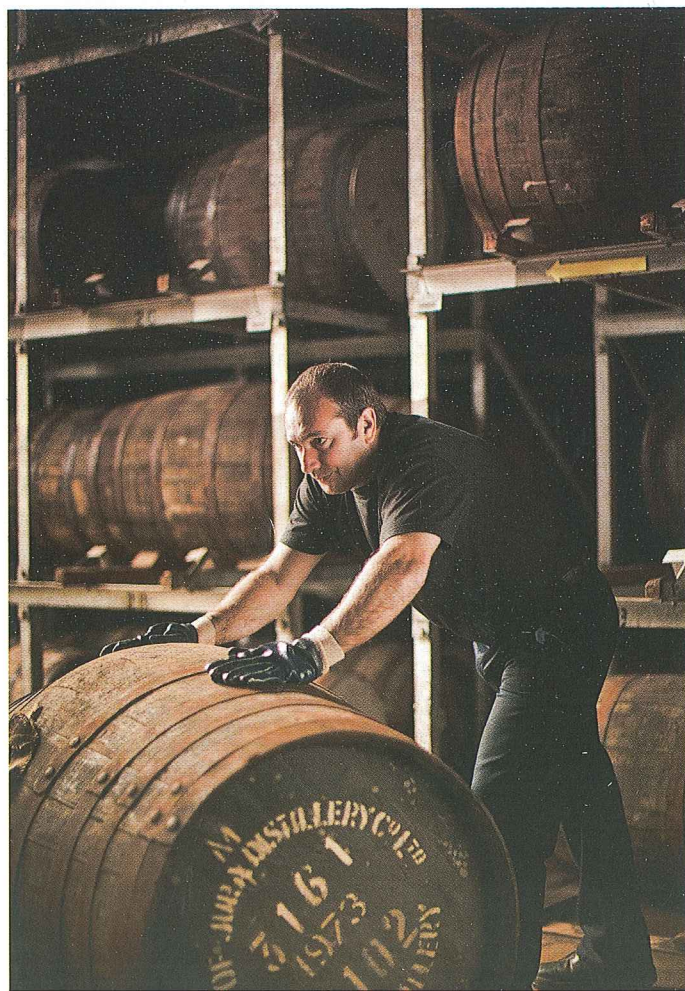
Den lilla ön Jura hör till Hebriderna, en ögrupp utanför Skottlands västkust. Bränneriet Isle of Jura grundades 1810, men veterligen har man producerat whisky på ön sedan 1500-talet. Numera är whisky-varumärket Jura både ansett och beundrat bland whiskyentusiaster och experter runt om i världen. Jura har klarat sig mycket bra i internationella tävlingar och på whiskymässan i Helsingfors fick Jura tripelguld i sin klass. Bakom populariteten och kvaliteten står bland andra **Willie Tait**, som är Jura whiskys Brand Ambassador och tidigare Master Destiller.



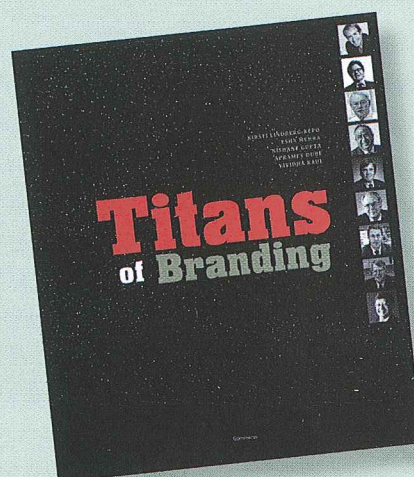
Anmäl dig till whiskykvällen och ta del av Willie Tait's enorma sakkunskap på området och provsmaka den utsökta whiskyn.

Plats: Hotel Tornis källare. Vi träffas på restaurang O'Malley's, Georgsgatan 25.

Anmälning och betalning: Anmäl dig först och betala sedan in 10 euro med ref. 204 på Niords konto senast 31.10.



PROGRAM



HUR SKAPAS FÖRETAGETS VÄRDE FÖR KUNDEN OCH MED KUNDEN?

Torsdag 15.11 kl. 15.00–18.00

I vår brand-workshop lär vi oss hur ett starkt varumärke hjälper företagen att nå sina mål. Det är fråga om ett samarbete på många nivåer, där inte minst kunden är en del av samarbetsprocessen. Under seminariet introduceras, med konkreta exempel, det nyaste inom varumärkestänkandet och vi får höra hur man utvecklar en bra varumärkesstrategi.

Dessutom får vi bekanta oss med boken *Titans of Branding*, som presenterar innovativt varumärkestänkande genom 9 kända experters synpunkter.

Våra coacher i varumärkesfrågor är: Docent **Kirsti Lindberg-Repo** med forsknings- och undervisningsbakgrund bl.a. inom Hanken, Vaasan Yliopisto, TAIK/Aalto. Kirsti har föreläst om varumärkesfrågor bl.a. i USA, Singapore och Indien.



Apramey Dube

Apramey's rötter finns i New Delhi, men han är för tillfället doktorand på Hanken. Apramey Dube och Kirsti Lindberg-Repo medverkar i boken *Titans of Branding*.



Seminariespråk är engelska och svenska.

Pris: 20 euro i vilket ingår kaffe/te + smörgås

Plats: Dazzle Oy, Salomonsgatan 17 B, 12 vån, 00100 Helsingfors

Anmälning och betalning: Anmäl dig först och betala med referens 877 till Niords konto senast 1.11. Anmälningsuppgifter finns på sista sidan i tidningen.